

TV-SÅPA till hjälp

Fördomar och stigmatisering slår hårt mot personer med psoriasis. **Runt om i världen** arbetar patientorganisationer därför med att ändra attityder. För att nå ut med budskap som att psoriasis inte smittar använder de allt från TV-såpor till fotoutställningar.

Text KARL LINDBERG



I Ryssland har organisationen *Hud- och allergisjukdomar* skapat en fotoutställning med foton på ett antal olika personer med psoriasis. Beroende på från vilken plats i rummet man betraktar porträtten blir psoriasisutslagen antingen synliga eller osynliga. Utställningen använder sig av hologramteknik och har titeln *Se huvudsaken*. Tanken bakom utställningen är att uppmuntra till att se människan bakom utslagen.



FOTO: PSO PORTUGAL

I en portugisisk TV-såpa har en karaktär psoriasis. Initiativet kom från PSO Portugal.

TV-såpa i Portugal

I Portugal introducerade organisationen *PSO Portugal* en rollkaraktär som har psoriasis i TV-såpan *Jogo Duplo – Dubbelspel*. Alice är en flicka från landet som jobbar på kafé när hon plötsligt upptäcker att hon har psoriasis. Tittarna får följa henne i olika vardagliga situationer som hos hudläkaren och på dejt på pizzerian.

PSO Portugal arbetade nära producenterna för att försäkra sig om att serien skulle ge tittarna en verklighetstrogen inblick i hur det är att ha psoriasis och behöva hantera omgivningens reaktioner. I detta arbete tog de hjälp av psoriasispatienter för att se till att berättelserna, skådespeleriet, sminket och kläderna var så realistiska som möjligt.

Sociala medier i Tyskland

I Tyskland samarbetar patientorganisationen *Deutscher Psoriasis Bund* med forskare, läkare och myndigheter i kampanjen *Bitte berühren – Var god rör*. Syftet är att upplysa allmänheten om hur det är att leva med en synlig hudsjukdom för att på så sätt minska stigmatiseringen. Bland kampanjens konkreta krav finns att badanläggningar ska ändra regler som utestänger personer med psoriasis. Kampanjen drivs till stor del genom att publicera estetiskt tilltalande bilder på psoriasis hud i sociala medier. Plattformar för sociala medier som Facebook har censurerat kampanjens bilder vilket gjort det svårt att nå fram med



Rysk utställning använde hologramteknik.

budskapet, men samtidigt riktat uppmärksamhet mot hur utbredd stigmatiseringen av psoriasis sjuka är.

Bokprojekt i Norge

I Norge har *Psoriasis- og eksemforbundet Ung* valt att bekämpa stigma genom att sprida ungas erfarenheter av att bli illa behandlade. I boken *Moments* delar norska ungdomar med sig av sina erfarenheter av att leva med psoriasis och hantera omgivningens okunskap och fördomar.

Gudbjørg Lund Dahl är en av de unga som berättar om en plågsam tid i skolan där en lärare kallade henne dalmatin. Även rasterna var påfrestande:

”Jag satt i den stekande solen med långbyxor, medan alla andra bar shorts, för att undvika att visa mina ben. Tanken på att någon skulle se mina ben gjorde mig illamående.” ■



FOTO: TORKEL MONA, PSORIASIS- OG EKSEMFORBUNDET UNG

» Jag satt
i den
stekande
solen
med
långbyxor «



FOTO: DEUTSCHER PSORIASIS BLIND