

Effektrapport Psoriasisförbundet 2022

Avgränsningar

För tidsperioden 2022.01.01-2022.12.31 ³

För att kunna styra och i förekommande fall styra om verksamheten behöver förbundet hålla koll på om vi gör rätt saker och vilka effekter det ger. Det skapar ett lärande i organisationen och utvecklar verksamheten. Förbundsstyrelsen behöver utveckla sin strategi kring hur och vad som ska mätas för att se om vi är på rätt väg, för att veta om vi lyckas. Det handlar om att ställa sig frågor som: Vad är problemet? Vad vill vi uppnå? Hur vet vi att våra satsningar lyckats? Hur kan vi se till att förbättra oss genom att lära från de mätningar vi gör? Vad ska vi göra framåt? Hur ska vi prioritera? Under året har förbundet fortsatt arbetat med att utveckla och strukturera effektmätning och utvärdering av verksamheten. Utifrån verksamhetsplanen för 2022 har effektmätningar och utvärderingar genomförts. Den här effektrapporten redovisar delar av Psoriasisförbundets arbete och fungerar som ett verktyg för förbundets verksamhetsplanering framåt. *Siffror inom parentes är föregående års siffror.*

Namn: Psoriasisförbundet

Organisationsnummer: 802002–7283

Organisationsform: Ideell förening ¹

Verksamhetsområden: Omvärldsförändringar och svensk sjukvård, fler medlemmar, närhet, god ekonomi, förutsättningar för ideellt arbete och löpande verksamhet ¹

Geografisk täckning: Svensk folkrörelse; riksförbund, 20 länsavdelningar, 36 lokalavdelningar, 13 322 medlemmar ¹

Avgränsningar: Rapporten avser den förbundsgemensamma verksamheten med fokus på för rapporten relevanta nedslag i förbundets olika verksamhetsområden ²

Förändringsteori

Problembild och målgrupp ⁴

Det råder en kunskapsbrist om psoriasis och psoriasisartrit i samhället och vården och behandlingsmöjligheterna för människor som lever med sjukdomen är inte jämlik över landet. Den sociala och ekonomiska standarden är inte alltid lika hög bland den här patientgruppen som bland övriga medborgare. Det behövs satsningar på olika typer av forskning kring psoriasis och psoriasisartrit för att förbättra villkoren för människor som lever med sjukdomen. Den primära målgruppen för Psoriasisförbundet är människor som lever med psoriasis och psoriasisartrit. Den sekundära målgruppen är närstående och andra enskilda personer som stödjer våra syften.

Vilka resurser använder vi? ^{5,8}

För att nå tänkta effekter har Psoriasisförbundet en förbundsstyrelse som leder det

1. 1.1 i självdiagnosen
2. 1.2 i självdiagnosen
3. 1.3 i självdiagnosen
4. 2.1 i självdiagnosen
5. 2.2 i självdiagnosen
6. 2.3 i självdiagnosen
7. 2.5 i självdiagnosen
8. 3.1 och 3.2 i självdiagnosen
9. 4.1 i självdiagnosen
10. 6.1 i självdiagnosen
11. 6.3 i självdiagnosen
12. 7.1 i självdiagnosen

strategiska arbetet efter riksstämmans beslut. Riksstämman äger rum vart tredje år och är det högst beslutande organet i organisationen. På riksstämman utvärderas styrelsens arbete, en ny verksamhetsinriktning för kommande mandatperiod fastställs och en ny förbundsstyrelse väljs. Styrelsen består av åtta ordinarie ledamöter, tre ersättare och leds av en ordförande. Kompetens för ledamöterna redovisas på hemsidan.

Psoriasisförbundet har ett kansli bestående av nio medarbetare som arbetar operativt. Dessa har dokumenterad kompetens och erfarenhet som är relevant för uppdraget. Tjänsterna på kansliet fastställs av förbundsstyrelsen och består av kanslichef, verksamhetssamordnare vård, behandling och forskning, samordnare organisationsutveckling, fundraiser och annonsansvarig, marknad- och insamlingsansvarig, säljcoach, redaktör, administrativ samordnare och handläggare ekonomi.

Psoriasisförbundet är organiserad som en folkrörelse och består 20 länsavdelningar och 36 lokalavdelningar med geografisk spridning över landet. Genom den lokala förankringen ges medlemmar stöd och hjälp. Avdelningarna driver påverkansarbete i linje med förbundets vision, värdegrund och verksamhetsinriktning gentemot sjukvårdsregionerna.

Psoriasisförbundet förvaltar två stiftelser, Stiftelsen Psoriasisfonden och Stiftelsen Gästa A Karlssons 60-års fond. Stiftelserna stödjer vetenskapliga projekt som syftar till att öka kunskapen om psoriasis och psoriasisartrit, psoriasisjukas levnadsvillkor och utveckling av bättre behandlingsmetoder.

En ytterligare resurs för förbundet är de sammanhang där vi samarbetar/samverkar med andra organisationer där Funktionsrätt Sverige, Arbetarnas Bildningsförbund (ABF), den Internationella sammanslutningen av psoriasisförbund (IFPA) och Nordiska Psoriasisförbundens Samarbetsorganisation (NORDPSO) är av störst vikt.

Förbundets intäkter som är resurser för att driva verksamheten bygger i huvudsak på medlemsavgifter, statsbidrag och lotteriverksamhet. Övriga intäkter är i jämförelse med dessa relativt små.

Totala verksamhetskostnader för 2022 är 17 252 409 (16 715 337).

Aktiviteter⁶

Psoriasisförbundets vision är "Ett bra liv för alla med psoriasis och psoriasisartrit".

Psoriasisförbundets uppdrag är:

- att sprida information och kunskap om psoriasis och psoriasisartrit,
- att arbeta för bättre vård- och behandlingsmöjligheter,
- att verka för att psoriasisjuka tillförsäkras samma ekonomiska, sociala standard som övriga medborgare,

1. 1.1 i självdiagnosen
2. 1.2 i självdiagnosen
3. 1.3 i självdiagnosen
4. 2.1 i självdiagnosen
5. 2.2 i självdiagnosen
6. 2.3 i självdiagnosen
7. 2.5 i självdiagnosen
8. 3.1 och 3.2 i självdiagnosen
9. 4.1 i självdiagnosen
10. 6.1 i självdiagnosen
11. 6.3 i självdiagnosen
12. 7.1 i självdiagnosen

- att i samarbete med region/läns- och lokalavdelningar ge stöd och råd till våra medlemmar och
- att forskningen kring psoriasis och psoriasisartrit utvecklas och att behandlingsmetoderna blir effektivare.

Önskade effekter ⁷

Psoriasisförbundets långsiktiga mål är:

- ökad kunskap om psoriasis och psoriasisartrit i samhället liksom ökad förståelse för vad det innebär att leva med sjukdomen,
- en god psoriasisvård på lika villkor över hela landet,
- ökad hälsa och livskvalitet för människor som lever med psoriasis och psoriasisartrit,
- ökat antal medlemmar och ökat antal nöjda medlemmar och
- en psoriasisforskning av internationell klass som leder till ökad kunskap om sjukdomen och bättre behandlingsmöjligheter vilket ökar livskvaliteten för människor som lever med psoriasis och psoriasisartrit

Prestationer, utvärderingar och lärdomar^{9,10,11,12}

Förbundsstyrelsen följer den verksamhetsinriktning som riksstämman lagt fast och den årliga verksamhetsplanen. Planen rymmer fem huvudområden:

- bevaka och påverka utvecklingen inom svensk sjukvård,
- rekrytera fler medlemmar,
- öka vår lokala närvaro,
- tillse att Psoriasisförbundet bibehåller god ekonomi och
- skapa bra förutsättningar för ideellt arbete

Inom ramen för dessa områden bryts verksamhetsinriktningens övergripande mål ned till uppföljningsbara årliga verksamhetsmål och aktiviteter. Det görs också andra riktade uppföljningsinsatser. Nedan beskrivs, utifrån fastställd verksamhetsplan förbundets aktiviteter, prestationer, utvärdering av prestationer samt lärdomar från 2022. Hur har förbundets prestationer bidragit till att nå våra önskade effekter, långsiktiga mål?

Bevaka och påverka utvecklingen inom svensk sjukvård

Psoriasisförbundet ska bevaka och analysera omvärldsförändringar och samhällsutmaningar som kan påverka våra medlemmars intressen och i förekommande fall justera vår verksamhet därefter. Vi ska särskilt bevaka och påverka utvecklingen inom svensk sjukvård. Det ska ske genom systematisk omvärldsspaning och dialog inom hela förbundet kring omvärldsfrågor. Det ska också ske genom ökad samverkan över länsgränserna, samlade satsningar och löpande påverkansarbete inom varje län och på nationell nivå. Samverkan ska ske med profession, beslutsfattare och andra samhällsaktörer.

1. 1.1 i självdiagnosen
2. 1.2 i självdiagnosen
3. 1.3 i självdiagnosen
4. 2.1 i självdiagnosen
5. 2.2 i självdiagnosen
6. 2.3 i självdiagnosen
7. 2.5 i självdiagnosen
8. 3.1 och 3.2 i självdiagnosen
9. 4.1 i självdiagnosen
10. 6.1 i självdiagnosen
11. 6.3 i självdiagnosen
12. 7.1 i självdiagnosen

Vilka aktiviteter, prestationer och mätningar/utvärderingar inom området "Bevaka och påverka utvecklingen inom svensk sjukvård" har genomförts?

- Psoriasisförbundet har under året varit representerad i den nationella arbetsgruppen för psoriasis där de nationella riktlinjerna varit i fokus som en del i ett nationellt arbete kring kunskapsstyrning för en mer kunskapsbaserad, jämlik och resurseffektiv vård.
- Psoriasisbarometern är en enkät genom vilken förbundet årligen tar tempen på sjukvården utifrån olika frågeställningar. En enkät om klimatvård och ljusbehandling skickades ut till regionerna. Enkäten skickades till större verksamheter som bedriver ljusbehandling i samtliga regioner. 17 svar inkom, från 14 regioner. Enkäten och resultaten presenteras för Psoriasisförbundets Medicinska och Vetenskapliga råd, nationella arbetsgruppen för psoriasis och publiceras i kommande nummer av Psoriasistidningen. Resultaten analyseras och sammanställs i rapport under våren 2023.
- Under året har digitala träffar för förtroendevalda hållits vid sex tillfällen, med fokus på främst utvecklingen av ett nationellt koncept för patientutbildning/kunskapsstöd och det pågående kunskapsstyrningsarbetet.
- Psoriasisförbundets medicinska och vetenskapliga råd har haft ett fysiskt och ett digitalt möte under året.
- Ett pilotprojekt har genomförts, en digitalt genomförd utbildningsinsats för under- och sjuksköterskor om psoriasis och omvårdnad. Parallellt har påverkansarbete, för att få till stånd fortbildning för sköterskor i det reguljära utbildningssystemet pågått. Utvärderingen sker 2023.
- Förbundet undersöker möjligheten till utbildningsinsats för läkare inom främst primärvård. Med anledning av det hölls en workshop under slutet av året där representanter från vården, Psoriasisförbundet samt läkemedelsindustrin diskuterade förutsättningarna för en sådan insats.
- Förbundet ingick som delprojekt under det av Arvsfonden finansierade huvudprojektet "Min sexualitet – mina rättigheter" (MSMR). Projektets syfte och mål var att öka kunskapen hos målgrupperna om hur psoriasis/psoriasisartrit kan påverka den sexuella hälsan samt reproduktionsmöjligheter, utgöra ett både evidens- och erfarenhetsbaserat diskussionsunderlag för vårdmöten, samt att ge personer med psoriasis/psoriasisartrit information och verktyg som kan leda till en ökad sexuell
 1. 1.1 i självdiagnosen
 2. 1.2 i självdiagnosen
 3. 1.3 i självdiagnosen
 4. 2.1 i självdiagnosen
 5. 2.2 i självdiagnosen
 6. 2.3 i självdiagnosen
 7. 2.5 i självdiagnosen
 8. 3.1 och 3.2 i självdiagnosen
 9. 4.1 i självdiagnosen
 10. 6.1 i självdiagnosen
 11. 6.3 i självdiagnosen
 12. 7.1 i självdiagnosen

hälsa, bättre livskvalitet och minskad självstigmatisering. Inom ramen för projektet har tryckt material tagits fram. Samtliga hud- och reumamottagningar (sammanlagt 325) och ungdomsmottagningar (264) i Sverige har fått det tryckta materialet. Utvärdering sker 2023.

Vilka lärdomar inom området "Omvärldsförändringar och svensk sjukvård" har vi tillägnat oss?

Psoriasisförbundets perspektiv vid deltagande i myndighetsmöten, nationella arbetsgrupper, möten med beslutsfattare och profession är otroligt viktig. Som organisation representerar och lyfter vi perspektiv inte enbart för människor som lever med psoriasis utan människor och närstående som lever med kronisk sjukdom. För att nå våra önskade effekter på sikt bör förbundet fortsatt prioritera den här typen av arbete.

Rekrytera fler medlemmar

Psoriasisförbundet ska rekrytera fler medlemmar och så långt som möjligt nå även yngre medlemmar för att få en ökad åldersspridning. Samtidigt ska vi värna om de som redan är medlemmar. Det ska ske främst genom aktiviteter som efterfrågas av medlemmar, men också genom riktade kampanjer eller annan marknadsföring.

Vilka aktiviteter, prestationer och mätningar/utvärderingar inom området "Fler medlemmar" har genomförts?

- Under året implementerades en ny familjestege för att öka andelen unga medlemmar. Under det första året med ett nytt system för familjemedlemskap hade andelen familjemedlemmar 0–6 år ökat med 200 %, 7–15 år ökat med 24 % och 15-25 år ökat med 6 %. Tolkningen är att familjestegen gjorde att andelen yngre medlemmar ökade. Under samma period minskade andelen familjemedlemmar generellt sett med 3%.
- Medlemsavgiften höjdes med 11 % till 250 kronor under 2022, ett år med inflation, krig i Ukraina och dess följder, vilket kan ha påverkat betalningsviljan. I medlemsenkäten till ej betalande medlemmar svarade 38 % att de inte förlängt medlemskapet på grund av ekonomin.
- Våra mätningar har visat att lägst antal nya medlemmar tillkommer på sommaren under juni och juli. För att öka tillströmningen av medlemmar infördes under året en kampanj med sänkt medlemsavgift till 100 kronor under perioden juni till och med september. Juni till och med september 2021 fick vi in 49 nya medlemmar. När sommarkampanjen infördes år 2022 fick vi in 182 nya medlemmar juni och juli.

1. 1.1 i självdiagnosen
2. 1.2 i självdiagnosen
3. 1.3 i självdiagnosen
4. 2.1 i självdiagnosen
5. 2.2 i självdiagnosen
6. 2.3 i självdiagnosen
7. 2.5 i självdiagnosen
8. 3.1 och 3.2 i självdiagnosen
9. 4.1 i självdiagnosen
10. 6.1 i självdiagnosen
11. 6.3 i självdiagnosen
12. 7.1 i självdiagnosen

- Förbundet har genomfört 2 digitala möten för nya medlemmar och nyfikna, 12 maj (11 deltagare), 8 november (28 deltagare).

Hur tycker du att mötet var i sin helhet?

12 maj: 4 (1–5)

8 november: resultat: 4,5 (1–5)

Medlemsstatistik som visar medlemsantal, könsfördelning, åldersfördelning och antal familjemedlemmar har tagits fram:

	2022	2021
0–6 år:	4	2
7–15 år:	54	60
15–25 år:	191	182
26–30 år:	119	139
31–65 år:	5879	6074
66+ år:	7062	7123
Ålder saknas:	13	17
Kön M:	5809	6033
Kön K:	7486	7560
Kön Ö:	27	4
Familjemedlemmar:	848	868
Summa medlemmar:	13 322	13 597

Den sista december år 2022 hade Psoriasisförbundet 13 322 (13 597) medlemmar. Utvecklingen under 2022 var ett tapp på 2,0 (2,7) procent, motsvarande 275 (373) medlemmar. Det var 5809 män och 7486 kvinnor, varav 27 med okänt kön och vi hade 848 familjemedlemmar (867) fördelade på 780 huvudmedlemmar (798). Åren före 2020 fick vi in över 1000 medlemmar per år. Men åren 2020 till 2022 har siffran sjunkit till under 1000 nya medlemmar per år. Vi har samtidigt under perioden 2019 till 2022 minskat andelen medlemmar som går ur förbundet på grund av bristande betalning jämfört mot åren innan 2019. Sammanfattningsvis kan det beskrivas som att trots att vi förlorar färre medlemmar de senaste åren så har det minskade inflödet av nya medlemmar varit ännu större. Våra mätningar visar att vi behöver få in ungefär 100 medlemmar per månad eller 1200 medlemmar per år för att vara ett förbund i jämvikt. Att vi under året 2022 endast fick in 955 nya medlemmar medan 1202 avregistrerades medförde till ett medlemstapp på två procent.

Tabell som visar antal lokalavdelningar i respektive län, befolkningsstatistik, medlemsstatistik och andel av befolkningen i länet som är medlemmar i förbundet har tagits fram:

- 1.1 i självdiagnosen
- 1.2 i självdiagnosen
- 1.3 i självdiagnosen
- 2.1 i självdiagnosen
- 2.2 i självdiagnosen
- 2.3 i självdiagnosen
- 2.5 i självdiagnosen
- 3.1 och 3.2 i självdiagnosen
- 4.1 i självdiagnosen
- 6.1 i självdiagnosen
- 6.3 i självdiagnosen
- 7.1 i självdiagnosen

Län	Antal lokalavdelningar i länet	Befolkning sstatistik länet 30/6 2022(SCB)	Medlems statistik länet 1/7 2022	Medlemsantal /befolkning första halvan 2022	Medlemsantal /befolkning första halvan 2021
Gotland	0	60 911	108	0,18%	0,19%
Stockholm	2	2 428 987	3 466	0,14%	0,18%
Östergötland	4	470 208	715	0,15%	0,17%
Jämtland	1	132 120	198	0,15%	0,17%
Gävleborg	1	287 874	395	0,14%	0,15%
Västerbotten	3	274 725	363	0,13%	0,14%
Norrbottnen	0	249 379	325	0,13%	0,14%
Skåne	6	1 408 265	1 623	0,11%	0,13%
Västernorrland	3	244 104	294	0,12%	0,13%
Halland	3	341 890	390	0,11%	0,13%
Dalarna	2	288 715	318	0,11%	0,12%
Södermanland	1	302 800	329	0,11%	0,12%
Örebro	1	307 187	325	0,10%	0,11%
Jönköping	5	368 371	367	0,10%	0,11%
Värmland	0	283 343	285	0,10%	0,11%
Kalmar	0	247 604	248	0,10%	0,11%
Blekinge	1	158 889	167	0,10%	0,10%
Västra Götaland	6	1 752 072	1 597	0,10%	0,10%
Uppsala	0	396 906	310	0,08%	0,09%
Kronoberg	0	203 504	129	0,06%	0,08%

Vilka lärdomar inom området "Fler medlemmar" har vi tillägnat oss?

Genom att kontinuerligt mäta och analysera medlemsstatistik har förbundet kunnat

1. 1.1 i självdiagnosen
2. 1.2 i självdiagnosen
3. 1.3 i självdiagnosen
4. 2.1 i självdiagnosen
5. 2.2 i självdiagnosen
6. 2.3 i självdiagnosen
7. 2.5 i självdiagnosen
8. 3.1 och 3.2 i självdiagnosen
9. 4.1 i självdiagnosen
10. 6.1 i självdiagnosen
11. 6.3 i självdiagnosen
12. 7.1 i självdiagnosen

utkristallisera områden för utveckling. Årets satsningar på att rekrytera unga genom familjestegen och rekrytering av medlemmar under sommaren har gett resultat. En lärdom är att insatser för specifika målgrupper gör skillnad men att vi också måste hitta nya satsningar för att öka medlemsantalet brett.

Öka vår lokala närvaro och skapa bra förutsättningar för ideellt arbete

Psoriasisförbundet ska öka den lokala närvaron genom att finnas där medlemmarna bor, men även nyttja digital teknik för att nå ut till fler. Det ska ske genom kontaktpersoner (som inte behöver vara förtroendevalda), ökad samverkan över länsgränserna och lösningar som kan underlätta uppdraget som förtroendevald.

Vilka aktiviteter, prestationer och mätningar/utvärderingar inom området "Närhet" har genomförts?

- Under året har en policy för närståenderådet tagits fram och tre personer har valts att ingå i rådet som har påbörjat sitt arbete.
- Tidigare erhållna stiftelsemedel för aktiviteter som inte kunnat användas med anledning av pandemin kunde i slutet av året användas till en träff för barn 6–14 år som lever med psoriasis och vuxna närstående, med fokus på kunskap och gemenskap. På frågan vad deltagarna fick ut av träffen svarade man bland annat att det var värdefullt att träffa andra barn och närstående som lever i samma situation, att det gav insyn hur det kan vara för andra och att man fick information och förståelse för sjukdomen. Deltagarna gav aktiviteten som helhet 4,5 (av 5). Genom att analysera medlemsstatistik och åldersstatistik bland förtroendevalda kommer vi att på sikt utvärdera om rådet och riktade aktiviteter gör att förbundet når målen.
- Förbundets ska verka för upplysning om psoriasis och i samarbete med läns- och lokalavdelningar upprätthålla den personliga kontakten med medlemmarna. Genom digitala aktiviteter har förbundet under året kommit närmare medlemmarna vilket ger möjlighet för nationella kunskapshöjande aktiviteter. Med utgångspunkt från tidigare utvärderingar har förbundet genomfört digitala aktiviteter utifrån medlemmarnas önskemål. Medelbetyg för föreläsningar 4,2 (av 5). Exempel på ämnen Psoriasisartrit, Patienträttigheter, Psykisk ohälsa, Samsjuklighet och Möte för nya medlemmar. Föreläsningarna var kostnadsfria och öppna för alla intresserade.
- Under året gjordes en särskild satsning på att upplysa om aktuell forskning inom psoriasis/psoriasisartrit genom att arrangera fyra digitala forskarföreläsningar. Forskare som erhållit medel från fonderna inbjöds att föreläsa om forskningsläget mer generellt samt den egna forskningen inom området. Föreläsningarna var kostnadsfria och öppna för alla intresserade. Föreläsningarna hade följande
 1. 1.1 i självdiagnosen
 2. 1.2 i självdiagnosen
 3. 1.3 i självdiagnosen
 4. 2.1 i självdiagnosen
 5. 2.2 i självdiagnosen
 6. 2.3 i självdiagnosen
 7. 2.5 i självdiagnosen
 8. 3.1 och 3.2 i självdiagnosen
 9. 4.1 i självdiagnosen
 10. 6.1 i självdiagnosen
 11. 6.3 i självdiagnosen
 12. 7.1 i självdiagnosen

teman; Varför får vi psoriasis, Sambandet mellan psoriasis och mag-tarmsjukdom, Samsjuklighet vid psoriasis och Psoriasis hos barn och unga. Samtliga föreläsningar filmades och finns tillgängliga på förbundets hemsida samt YouTube-kanal.

- "Efterfrågan" av förbundet mättes under mars och oktober månad genom en undersökning av inkomna mejl till info@pso.se och telefonsamtal till växeln under 1 vecka:
 - De mest förekommande ämnena under telefonsamtal under veckan för mätning i mars var frågor om lotteriet och medlemsregistret. Det förekom även samtal om övrigt, sjukdomen och gåvor i inbördes ordning. Totalt 43 samtal till växeln under veckan.
 - De mest förekommande ämnena under telefonsamtal under veckan för mätning i oktober var frågor om lotteriet och övrigt. Det förekom även samtal om gåvor, medlemsregistret och sjukdomen i inbördes ordning. Totalt 76 samtal till växeln under veckan.
 - De mest förekommande ämnena till info@pso.se under veckan i mars handlade om övrigt och medlemsregistret. Det inkom även mejl om gåvor, sjukdomen, lotteriet och reklam i inbördes ordning. Det inkom totalt 51 mejl till info@pso.se under veckan.
 - De mest förekommande ämnet till info@pso.se under veckan i oktober handlade om reklam. och medlemsregistret. Det inkom även mejl om lotteriet, sjukdomen, medlemsregistret och gåvor. Det inkom totalt 38 mejl till info@pso.se under veckan.

Viktigt att tänka på att det endast är telefonsamtal till växeln samt mejl till info@pso.se som studerats.

- Digitala möten och utbildningar för förtroendevalda:
 - Samtal om syfte, mål och värdegrund 1 mars (21 deltagare)
 - Hur tycker du att mötet var i sin helhet? 4,8 (1–5)
 - Samtal om stadgar 30 maj (17 deltagare)
 - Hur tycker du att mötet var i sin helhet? 4,6 (1–5)
 - 1. 1.1 i självdiagnosen
 - 2. 1.2 i självdiagnosen
 - 3. 1.3 i självdiagnosen
 - 4. 2.1 i självdiagnosen
 - 5. 2.2 i självdiagnosen
 - 6. 2.3 i självdiagnosen
 - 7. 2.5 i självdiagnosen
 - 8. 3.1 och 3.2 i självdiagnosen
 - 9. 4.1 i självdiagnosen
 - 10. 6.1 i självdiagnosen
 - 11. 6.3 i självdiagnosen
 - 12. 7.1 i självdiagnosen

- Möte för nya förtroendevalda 20 september (6 deltagare)
- Hur tycker du att mötet var i sin helhet? 4,3 (1–5)

- Utbildningsträff om e-post och videomöten 20 oktober
- Hur tycker du att mötet var i sin helhet? 4,6(1–5)

- Utbildningsträff om medlemsregistret 28 november
- Hur tycker du att mötet var i sin helhet? 4,4 (1–5)

- Utbildningsträff om Wordpress 9 november
- Hur tycker du att mötet var i sin helhet? 4,2 (1–5)

- Förbundskonferens 15–16 oktober
- Hur tycker du att mötet var i sin helhet? 4,7 (1–5)

Statistik avdelningar och förtroendevalda

- Antal avdelningar: 20 länsavdelningar och 36 lokalavdelningar
- Antal förtroendevalda: 310 unika personer innehar uppdrag 2022
- Ålder förtroendevalda: Medelålder förtroendevalda 67,5 år (67,1),
- Antal förtroendevalda under 30 år: 2 personer (3)

Vilka lärdomar inom området "Förutsättningar för ideellt arbete" har vi tillägnat oss?

En lärdom inom området är att det finns ett stort behov av det pågående framtidsarbetet inom förbundet. Vi måste arbeta för att finnas nära våra medlemmar, sänka medelåldern och öka antalet medlemmar. Det är av vikt att vi fortsatt ska vara en stark kraft som kan bevaka och påverka utvecklingen inom svensk sjukvård. Förbundet bör också diskutera hållbart engagemang för att skapa goda förutsättningar för medlemmar att engagera sig i förbundet utifrån sina förutsättningar.

De standardiserade utvärderingarna som började användas under 2021 hjälper oss att samla in jämförbara data för att utvärdera våra aktiviteter. Frisvar som gäller önskade ämnen på kommande aktiviteter hjälper oss i verksamhetsplanering för kommande år.

Tillse att Psoriasisförbundet bibehåller god ekonomi

Psoriasisförbundet ska skapa den ekonomi som behövs för att säkra förbundets framtid. Tillse att kompletterande finansieringskällor tillkommer, god kapitalförvaltning bibehålls samt arbete med hög kostnadsmedvetenhet och effektivisering.

1. 1.1 i självdiagnosen
2. 1.2 i självdiagnosen
3. 1.3 i självdiagnosen
4. 2.1 i självdiagnosen
5. 2.2 i självdiagnosen
6. 2.3 i självdiagnosen
7. 2.5 i självdiagnosen
8. 3.1 och 3.2 i självdiagnosen
9. 4.1 i självdiagnosen
10. 6.1 i självdiagnosen
11. 6.3 i självdiagnosen
12. 7.1 i självdiagnosen

Vilka aktiviteter, prestationer och mätningar/utvärderingar inom området "God ekonomi" har genomförts

- Förbundsstyrelsen fattade under första kvartalet beslut om en ny reviderad finansieringsstrategi. Syftet med strategin är att trygga finansieringen av verksamheten över tid genom att utveckla befintliga finansieringskällor, hitta nya kompletterande finansieringskällor och arbeta med en hög kostnadsmedvetenhet och effektivisering.
- Rikslotteriets försäljning år 2022 uppgick till 7,4 (8,0) mkr. Totalt omfattar lotteriet 400 000 lotter. Resultatet landade på 1,9 (2,1) mkr.
- Flera nya tjänster och samarbeten för insamling har skapats. Totalt uppgick mängden insamlade medel i form av minnesgåvor, testamenten, medel från organisationer, försäljning varor utan egenvärde samt övriga engångsgåvor (engångsgåva från privatperson på 300 tkr), till 1,3 (1,4) mkr.
- Statsbidraget som grundar sig på medlemsantal och antal avdelningar var 4 056 (4 086) tkr.
- Förbundets totala intäkter för annonsering i Psoriasis-tidningen uppgick till 606 (326) tkr. När det gäller företagssamarbeten var intäkten 113 (153) tkr. Framgångarna med annonsintäkterna under året är resultat av dom ständiga kontakter vi har haft med annonsörer de senaste åren.

Vilka lärdomar inom området "God ekonomi" har vi tillägnat oss?

Finansieringsstrategin är ett verktyg för förbundet att arbeta i linje med förbundets verksamhetsinriktning och årlig verksamhetsplan. Regelbundna avstämningar rörande ekonomin är en kontrollfunktion och är av vikt för att utveckla vår verksamhet.

Kommunikation

Psoriasisförbundet är en viktig aktör för att bilda opinion för våra sakfrågor och för att sprida information och kommunicera med våra medlemmar, allmänheten och professionen.

Vilka aktiviteter, prestationer och mätningar/utvärderingar inom området "Kommunikation" har genomförts?

- Psoriasisförbundet har givit ut sex nummer av Psoriasis-tidningen med en upplaga om 12 900 (13 500) exemplar
 1. 1.1 i självdiagnosen
 2. 1.2 i självdiagnosen
 3. 1.3 i självdiagnosen
 4. 2.1 i självdiagnosen
 5. 2.2 i självdiagnosen
 6. 2.3 i självdiagnosen
 7. 2.5 i självdiagnosen
 8. 3.1 och 3.2 i självdiagnosen
 9. 4.1 i självdiagnosen
 10. 6.1 i självdiagnosen
 11. 6.3 i självdiagnosen
 12. 7.1 i självdiagnosen

- Psoriasisförbundet har kommit ut med sex externa nyhetsbrev till 1599 (1592) personer samt sex interna nyhetsbrev som når ut till förtroendevalda
- Förbundet hade vid årets slut över 6600 (6300) följare på Facebook. I genomsnitt har tre Facebookinlägg publicerats per vecka
- Förbundets Instagramkonto hade vi årets slut över 1000 (800) följare
- På webbsidan publicerades 22 (27) nyheter under året
- Över 8200 (7000) exemplar av förbundets informationsfoldrar beställdes under året
- Förbundsstyrelsen hade under året sju (9) protokollförda möten och verkställande utskottet hade sju (5) protokollförda möten
- Styrelseutvärdering genomfördes i början av året
 - Medarbetarundersökning genomfördes i slutet av året

Kommunikation	2022	2021
Upplaga Psoriasistidningen	12900	13 500
Följare Facebook	6600	6300
Prenumeranter externt nyhetsbrev	1599	1592
Prenumeranter internt nyhetsbrev	349	3353
Följare Instagram	1000	800

- Frisörutbildning
Psoriasisförbundet har fortsatt att marknadsföra frisörutbildningen under året. Resultat per den sista december.

Antal frisörer som genomfört utbildningen och betalat för certifiering: 124 (70)

Vilka lärdomar inom området "Kommunikation" har vi tillägnat oss?

Det finns ett behov av kunskap där förbundet genom olika kommunikativa insatser kan bidra. Viktigt att förbundet synliggör olika delar av verksamheten och hela tiden har olika målgrupper i åtanke för att öka åldersspridningen.

1. 1.1 i självdiagnosen
2. 1.2 i självdiagnosen
3. 1.3 i självdiagnosen
4. 2.1 i självdiagnosen
5. 2.2 i självdiagnosen
6. 2.3 i självdiagnosen
7. 2.5 i självdiagnosen
8. 3.1 och 3.2 i självdiagnosen
9. 4.1 i självdiagnosen
10. 6.1 i självdiagnosen
11. 6.3 i självdiagnosen
12. 7.1 i självdiagnosen