



# Framtid - Psoriasisförbundet

Prioriteringar och verksamhet 2024–2026



## Innehåll

<b>INLEDNING.....</b>	<b>3</b>
<b>PRIORITERINGAR.....</b>	<b>4</b>
EN FÖRÄNDRAD OMVÄRLD .....	5
UTVECKLINGEN INOM SVENSK SJUKVÅRD.....	6
EKONOMI I BALANS.....	7
GODA FÖRUTSÄTTNINGAR FÖR IDEELLT ARBETE.....	8
BREDD BLAND MEDLEMMAR I ALLA ÅLDRAR .....	9
NÄRHET TILL MEDLEMMAR .....	10
FLER OCH NÖJDA MEDLEMMAR .....	11

---

## Inledning

Detta dokument "Framtid Psoriasisförbundet" ramar in och beskriver Psoriasisförbundets framtidsfrågor, våra utmaningar och möjligheter. Det här utgör Psoriasisförbundets prioriteringar och verksamhet 2024–2026 och ersätter tidigare års verksamhetsinriktning.



---

## Prioriteringar

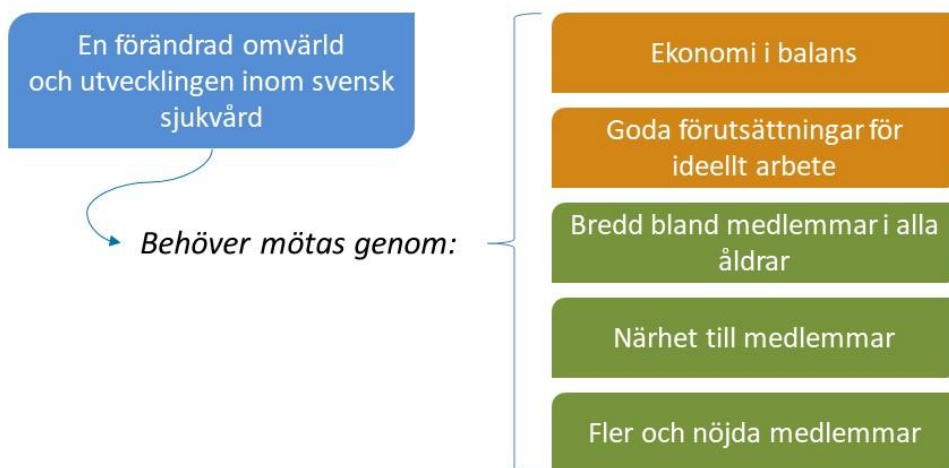
Framtidsarbetet i Psoriasisförbundet går ut på att hitta lösningar, se möjligheter och i förekommande fall hitta nya vägar för att klara vårt uppdrag gentemot våra medlemmar.

För att förbundet bäst ska kunna möta omvärldsförändringar, inklusive utvecklingen inom svensk sjukvård, så behövs en robust inre organisation med en ekonomi i balans.

*”Framtidsarbetet går ut på att hitta lösningar, se möjligheter och i förekommande fall hitta nya vägar för att hantera utmaningarna.”*

För att nå dit behöver förutsättningarna för ideellt arbete blir bättre, förbundet behöver finnas nära sina medlemmar, där de bor eller digitalt. Vi behöver bli fler medlemmar med ökad bredd i ålder, som är nöjda med sitt medlemskap.

### Framtiden för Psoriasisförbundet



---

## Prioritering

### En förändrad omvärld

**Omvärlden förändras och då måste även Psoriasisförbundet förändras. Därför behöver vi arbeta med systematisk omvärldsspaning och analys. På så sätt kan vi tidigt styra om verksamheten, till exempel med stöd av ny teknik eller genom att hitta nya arbetsformer.**



Läs mer om bakomliggande utmaningar och möjligheter i bilaga 1.

### Vi ska:

#### 1.1: Omvärldsspana

Genom att blicka utåt får vi tips, idéer och tankar som kan leda till utveckling av och inom förbundet. Därför ska vi bevaka och analysera omvärldsförändringar eller samhällsutmaningar som kan påverka våra medlemmars intressen och i förekommande fall justera vår verksamhet därefter. Vi behöver utveckla enkla arbetsformer för omvärldsspaning och analys samt former för erfarenhetsutbyte och kommunikation kring omvärldsfrågor inom förbundet. Även verktyg och systematik i arbetet behöver tas fram.

#### 1.2: Nyttja digitaliseringens möjligheter

För våra medlemmar är digital medverkan eller digitala verktyg ett alternativ som alltid bör finnas. På så sätt når vi också nya målgrupper. Sociala medier har en viktig funktion i sammanhanget och vårt arbete med kommunikation i sociala medier och digitala mötesformer behöver fortsatt utvecklas. Digitaliseringen ska nyttjas främst för våra medlemmar, vi ser vilken nytta förbundet gör för både medlemmarna genom vårt digitala utbud. Här finns nya möjligheter till medlemsvärvning. Digitaliseringen ska även nyttjas för att förenkla det ideella arbetet, till exempel genom minskade resor eller tekniska lösningar kopplat till styrelsearbete.

---

---

## Prioritering

### Utvecklingen inom svensk sjukvård

Psoriasisvården fungerar inte likadant i alla län eller regioner. Det leder till ojämlik vård. Samtidigt minskar antalet avdelningar förbundet, vilket försvårar lokalt och regionalt påverkansarbete, men nya arbetsformer för det intressepolitiska arbetet kan utvecklas, såväl nationellt som inom avdelningarna.



Läs mer om bakomliggande utmaningar och möjligheter i bilaga 1.

### Vi ska:

#### 2.1: Bygga relationer även med primärvården

De flesta som har psoriasis eller psoriasisartrit får vård och behandling genom primärvården, särskild de som har mild eller medelsvår sjukdom. De med svår sjukdom får i hög utsträckning specialistvård. Det innebär att förbundets intressepolitiska arbete i ökad utsträckning behöver ske även mot primärvården, inte enbart mot hud- eller reumas specialistvård. Ett fortsatt deltagande i det nationella och regionala arbetet med kunskapsstyrning (Sveriges kommuner och regioner, SKR), genom att medverka i arbetsgrupper och processer som finns eller som bildas för ändamålet, är viktigt. För detta behöver förbundet samlat arbeta fram en plan för det fortsatta arbetet.

#### 2.2: Öka "fotarbetet" för den intressepolitiska påverkan

Det intressepolitiska arbetet måste pågå lokalt, regionalt och nationellt och även hitta nya former. Det kan handla om att bilda länsöverskridande tillfälliga arbetsgrupper för att driva någon gemensam fråga, bilda nätverk utifrån vissa sakfrågor, till exempel klimatvård eller om att Förbundsstyrelsen tar fram debattartiklar med mera. Detta är ett gemensamt arbete för hela förbundet.

---

## Prioritering

### Ekonomi i balans

Det är viktigt att ekonomin är god hos såväl förbundet nationellt som hos läns- och lokalavdelningar. En god ekonomi krävs för att vi ska kunna bedriva en bra och bred verksamhet. Men lotteriförsäljningen minskar, medlemsantalet krymper och verksamhetsbidrag som är beroende av genomförda aktiviteter sjunker i takt med att avdelningar läggs ned eller drar ned på sina aktiviteter. Det blir en ond cirkel som vi gemensamt behöver bryta. Läs mer om bakomliggande utmaningar och möjligheter i bilaga 1.



### Vi ska:

#### 3.1: Öka försäljningen av Psoriasislotten

Rikslotteriet, Psoriasislotten, står för 36 % av förbundets intäkter. I dagsläget dalar försäljningen och det finns ett behov av att se över verksamheten och göra nya satsningar. En av flera möjligheter att öka försäljningen är att även läns- och lokalavdelningarna i ökad utsträckning säljer Psoriasislotten. Parallellt behöver vi kontakta andra förbund/ organisationer som har lotteriverksamhet för erfarenhetsutbyte och eventuell samverkan och därmed omvärldsspana och analysera hur övriga organisationer arbetar med insamling.

#### 3.2: Hitta nya finansieringskällor

Gåvor till förbundet och till forskningen står tillsammans för 7 % av förbundets intäkter. I Sverige skänker man förhållandevis generöst med pengar till olika organisationer och ändamål. Psoriasisförbundet behöver få in fler gåvor genom insamling och fortsatt följa förbundets strategi för långsiktig finansiering, som kan revideras vid behov.

#### 3.3: Öka antalet medlemmar och avdelningar

Medlemsavgifter står för omkring 15 % av förbundets intäkter. Ett ökat medlemsantal ökar intäkterna till förbundet genom ett ökat statsbidrag. Aktiviteter för att behålla befintliga medlemmar och rekrytering av nya medlemmar är angelägna. Psoriasisförbundet ansöker årligen om statsbidrag för handikapporganisationer från Socialstyrelsen. Bidraget står för omkring 21 % av förbundets intäkter. Fler avdelningar kan öka vårt statsbidrag, liksom fler medlemmar.

Verksamhetsintäkter	2022-01-01 - 2022-12-31	Andel
Medlemsavgifter	2 979 468	15 %
Gåvor	1 411 667	7 %
Bidrag	4 168 756	21 %
Nettoomsättning och övriga intäkter	1 601 976	8 %
Lotteriförsäljning	7 394 330	36%
Övriga rörelseintäkter	2 733 839	13 %
<b>Summa:</b>	<b>20 290 036</b>	<b>100 %</b>

---

## Prioritering

### Goda förutsättningar för ideellt arbete

Förbundet behöver främja ett hållbart ideellt arbete som ger goda förutsättningar för människor att engagera sig i vår verksamhet. Vi behöver riva de hinder som kan finnas för att ta på sig ett uppdrag som förtroendevald. Det kan handla om att hitta förenklingar, arvodering/ersättning eller arbetsformer som stöder det ideella engagemanget.



Läs mer om bakomliggande utmaningar och möjligheter i bilaga 1.

### Vi ska:

#### 4.1: Främja det ideella engagemanget

Det ska vara roligt och intressant att vara ideellt engagerad i Psoriasisförbundet. Ett starkt och brett engagemang är en utgångspunkt för att prioriteringarna som anges i detta dokument ska kunna genomföras. Det ska också finnas andra nödvändiga förutsättningar för att kunna ta på sig uppdrag, till exempel praktiska lösningar eller goda arbetsformer som gör det enklare att engagera sig. Därför bör förbundet driva ett förenklingsarbete för att undvika onödiga regler eller rutiner. Möjligheter till arvodering/ersättning och former för nya arbetssätt behöver främjas och utvecklas. Förbundsstyrelsen menar att lösningen snarare är att hitta nya former för verksamheten än att låta ännu färre förtroendevalda dela på allt fler uppgifter.

#### 4.2: Rekrytera fler kontaktpersoner

Förbundets vision bör vara att det ska finnas minst en kontaktperson i varje kommun. Dessa kontaktpersoner kan komplettera det lokala styrelsearbetet. Kontaktpersonerna kan ha anknytning till närmsta lokalavdelning eller till sin länsavdelning, men behöver inte vara förtroendevald eller delta i styrelsearbetet. Rekryteringsinsatser för att hitta, introducera och hålla kontakten med lokala kontaktpersoner behöver stärkas.

---



---

### Prioritering

## Bredd bland medlemmar i alla åldrar

Psoriasisförbundet ska vara ett förbund för alla, i alla åldrar. Medelåldern bland förbundets medlemmar och därmed även bland de förtroendevalda är betydligt högre än medelåldern för Sveriges befolkning. Därför behöver antalet yngre medlemmar öka och en jämnare åldersfördelning främjas.



Läs mer om bakomliggande utmaningar och möjligheter på i bilaga 1.

### Vi ska:

#### 5.1: Integrera ett barn- och ungdomsperspektiv i hela verksamheten

Att integrera ett barn- och ungdomsperspektiv i hela verksamheten handlar om att inkludera barn- och unga, inte om att organisera verksamheten, sidoordnad från den övriga verksamheten. Det är inte enbart barn- och ungdomar som är underrepresenterade i förbundets medlemskår, utan även unga vuxna (20–30 år). Om förbundet ska växa sig starkare måste dessa målgrupper nås. Ett närstående råd är bildat och rådet kommer att jobba vidare med sitt uppdrag. Men rådets arbete räcker inte utan behöver kompletteras med lokala eller regionala aktiviteter och insatser, antingen i samverkan med närstående rådet eller på egen hand. Valberedningen/valberedningarna borde få tydligare uppdrag att nominera även yngre/unga vuxna till förtroendemannauppdrag.

---

---

Prioritering

## Närhet till medlemmar

Psoriasisförbundet är en demokratiskt uppbyggd organisation som ska vara nära medlemmarna i form av lokalavdelning eller lokal kontaktperson samt med närhet genom digitala lösningar. Men avdelningarna minskar. Om utvecklingen fortsätter kommer det om 10 år att finnas enbart två lokalavdelningar. Den utvecklingen behöver vända.



Läs mer om bakomliggande utmaningar och möjligheter i bilaga 1.

### Vi ska:

#### 6:1 Se hur vi kan jobba bäst tillsammans

Frågan om hur vi kan arbeta bäst tillsammans, inom hela förbundet behöver alltid vara aktuell. Är förbundet och/eller våra arbetsformer rätt organiserat för att möta dagens och framtidens utmaningar? Det bör man titta vidare på. Förbundsstyrelsen bör därför ta initiativ till bildande av en arbetsgrupp för att jobba vidare med tankar, idéer och förslag. Till gruppen bör sakkunniga knytas liksom representanter från läns- och lokalavdelningar.

#### 6.2: Verka för att fler lokalavdelningar bildas

Visionen för förbundet bör vara att det ska finnas en lokalavdelning i varje kommun. Fram tills att visionen är nådd bör vi verka för att bilda fler lokalavdelningar och rekrytera fler kontaktpersoner. Ett led i det arbetet kan vara att söka efter och införa förenklingar för ideellt arbete. Tröskeln för att ta på sig ett uppdrag som förtroendevald behöver sänkas och stadgarna så långt möjligt främja den lokala verksamhetens förutsättningar.

---

---

## Prioritering

### Fler och nöjda medlemmar

I Sverige beräknas 300 000 personer ha psoriasis. Ca 5 procent av dessa är medlemmar i förbundet. Innebär detta att de återstående 95 procenten inte ser förbundet som en resurs? Ett större förbund skulle kunna bedriva en mer slagkraftig verksamhet. Medlemsrekryteringen måste öka om förbundet ska klara sin överlevnad och medlemskapet fyllas med efterfrågat innehåll.



Läs mer om bakomliggande utmaningar och möjligheter i bilaga 1.

### Vi ska:

#### 7.1: Rekrytera fler medlemmar och fylla medlemskapet med innehåll för olika målgrupper

Det måste till en kraftsamling inom hela förbundet för att få fler medlemmar. Vi behöver punktinsatser och kampanjer, men också ett ständigt pågående värvningsarbete inom alla nivåer av förbundet. Och vi behöver ha en verksamhet som gör att de som blir medlemmar väljer att stanna kvar. Vi behöver därför veta vad medlemmarna vill få ut av sitt medlemskap och så långt möjligt anpassa vår verksamhet därefter. Det är viktigt att sprida goda exempel inom hela organisationen.

#### 7.2 Utreda och i förekommande fall föreslå nya former för medlemskap

Förbundsstyrelsen bör ta initiativ till bildande av en arbetsgrupp som får utreda samt föreslå eventuella nya former av medlemskap i Psoriasisförbundet, inte minst genom att göra omvärldsspaningar och belysa för- och nackdelar med olika former av medlemskap, exempelvis familjemedlem, ständig medlem, gratis medlemskap, digital medlem etc. Till gruppen bör sakkunniga knytas, liksom representanter från förbundets läns- och lokalavdelningar. Parallellt ska dialog om former för medlemskap föras inom hela förbundet.

---