



FRAMTID PSORIASISFÖRBUNDET

Förslag till överenskommelse om prioriteringar 2027-2029

INNEHÅLL

BAKGRUND	2
INLEDNING	3
PRIORITERING 1: STÄRKA VARUMÄRKET	4
PRIORITERING 2: ÖKA ANTALET MEDLEMMAR	5
PRIORITERING 3: FRÄMJA DET IDEELLA ENGAGEMANGET	7
PRIORITERING 4: DRIVA PÅVERKANSARBETE	9

BAKGRUND

För att möta de utmaningar som förbundet stod inför med bland annat hög medelålder, minskande medlemsantal och minskande antal avdelningar antog riksstämman 2021 ett antal målbilder som pekade ut färdriktningen för förbundets framtidsarbete.

Riksstämman 2023 antog en ny verksamhetsinriktning med fortsatt fokus på utmaningarna och prioriteringar. Efter stämman har förbundsgemensamma möten genomförts med syfte att planera verksamhet kopplat till prioriteringarna mer samlat än tidigare. Nationella arbetsgrupper har haft i uppdrag att ta fram nya förslag till riksstämman 2026.

Många av utmaningarna är fortfarande aktuella, medlemsantalet sjunker och antalet avdelningar minskar. Men det har också under stämmoperioden startats ny verksamhet som går i linje med framtidsarbetet. Det är ett långsiktigt arbete som behöver fortsätta kommande riksstämmoperiod.

I det här dokumentet presenteras ett antal förslag som går i linje med våra prioriteringar, ett verksamhetsbidrag som avdelningar kan söka för att genomföra verksamhet i linje med prioriteringarna, inrättande av ett förbundsråd för en ökad dialog mellan länsavdelningar och förbundet och riktlinjer för arbetet i läns- och lokalavdelningar för att skilja på ansvar och verksamheten för att på bästa sätt kunna möta dagens och framtidens utmaningar.

Utöver de förslagen presenteras fyra prioriterade områden med underrubriker.



INLEDNING

Psoriasisförbundet verkar för goda livsvillkor för människor med psoriasis med visionen "Ett bra liv för alla med psoriasis och psoriasisartrit".

I Sverige beräknas 3–5 % av befolkningen ha psoriasis. Endast omkring 4 procent av dessa är medlemmar i förbundet och omkring 3 procent av medlemmarna har ett styrelseuppdrag. Här finns stor potential att bli fler medlemmar och fler som engagerar sig i verksamheten.

För att öka antalet medlemmar behöver Psoriasisförbundet stärka varumärket genom att visa den meningsfulla verksamhet och den samhällsnytta förbundet erbjuder.

Målet är att ett starkt varumärke, ett lockande medlemskap och goda förutsättningar till engagemang ökar medlemsantalet och antalet personer som vill engagera sig i verksamheten. Det i sin tur skapar förutsättningar att driva ett framgångsrikt påverkansarbete för att skapa en jämlik vård samt förbättrade livsvillkor och möjligheter.

Detta dokument "Framtid Psoriasisförbundet" presenterar förbundets gemensamma prioriteringar för stämmaperioden 2027–2029.

Psoriasisförbundet prioriterar därför att:

- **Stärka varumärket**
- **Öka antalet medlemmar**
- **Främja det ideella engagemanget**
- **Driva påverkansarbete**

STÄRKA VARUMÄRKET

Psoriasisförbundet ska vara en meningsfull och viktig organisation som lämnar ett positivt samhällsbidrag och som människor vill förknippas med. Ett starkt varumärke leder till att fler vill vara med och bidra till organisationen.

Omvärldsspana

Omvärlden förändras och då måste även Psoriasisförbundet förändras. Därför behöver vi arbeta med systematisk omvärldsspaning och analys. Hur ser målgruppens behov ut och hur kan vi justera verksamheten därefter.

Positiva företrädare

Alla förtroendevalda är ansiktet utåt för organisationen. Det är viktigt att vi i den rollen arbetar för att människor som deltar i verksamhet/kontaktar oss eller redan är medlemmar får en härlig känsla kring organisationens verksamhet.

Det gör att människor i större utsträckning vill delta och på sikt bli aktiva och dela med sig av sin ideella tid. Det gör också att människor som möter organisationen pratar gott om Psoriasisförbundet.

Lyfta den meningsfulla verksamheten

För att fler ska vilja vara en del av vår verksamhet behöver vi berätta om den meningsfulla verksamheten vi genomför (lokalt och nationellt), vilken skillnad den gör och vilken samhällsförändring vi bidrar till. Vår kommunikation ska vara lättillgänglig, tydlig och visuellt tilltalande.



ÖKA ANTALET MEDLEMMAR

Psoriasisförbundet ska vara en stark, relevant och växande organisation för människor som lever med psoriasis, psoriasisartrit och deras anhöriga.

Är vi många medlemmar kan vi också bedriva en mer slagkraftig verksamhet. För att växa behöver vi både rekrytera nya medlemmar och skapa ett medlemskap som gör att människor vill stanna kvar i organisationen över tid.

Medlemsutveckling handlar därför om hela resan – från första kontakt och intresse till ett långsiktigt engagemang i organisationen.

Målgruppsanalys

För att vi ska kunna vara en relevant organisation för människor som lever med psoriasis och psoriasisartrit och därtill tillhörande funktionsnedsättningar samt deras anhöriga behöver vi förstå målgruppens behov, drivkrafter och förväntningar. 96 % av de människor som lever med psoriasis är inte medlemmar. Vi behöver därför öka kunskapen om varför människor väljer att bli medlemmar eller avstår.

Rekrytering och synlighet

Psoriasisförbundet ska finnas där målgruppen finns – både digitalt och fysiskt. Genom tydligare och mer kontinuerlig kommunikation samt relevanta erbjudanden ska vi stärka kännedomen om organisationen, tydliggöra

medlemskapets värde och sänka tröskeln till medlemskap för fler människor i olika delar av livet.

Vi ska:

- identifiera var och hur vi bäst möter målgruppen för att marknadsföra medlemskap
- utveckla medlemsresan från intresserade följare/support till givare och medlem
- utveckla arbetet med medlemsvärvning i hela organisationen

Ett medlemskap med tydligt värde

Medlemskapet ska upplevas som relevant och meningsfullt. Vi ska bli tydligare med det stöd, den kunskap och gemenskap som medlemskapet ger. Vi ska också tydligare kommunicera hur medlemsstödet bidrar till Psoriasisförbundets arbete med påverkan och forskning.

Vi ska:

- så långt som möjligt anpassa vår verksamhet efter målgruppens behov
- erbjuda en verksamhet som är välkomnande, inkluderande och tillgängliga
- integrera ett barn- och ungdomsperspektiv i vårt arbete

"Att behålla befintliga medlemmar är lika viktigt som att rekrytera nya."

Ungdomsmedlemskap

Medelåldern bland förbundets medlemmar och förtroendevalda är betydligt högre än för befolkningen i stort. För att Psoriasisförbundet ska vara en relevant organisation för hela målgruppen behöver fler unga känna att medlemskapet är intressant, meningsfullt och anpassat efter deras behov.

Vi behöver därför utveckla aktiviteter, kommunikation och former för engagemang som bättre passar yngre målgrupper.

En reducerad medlemsavgift för unga mellan 0–30 år införs för att sänka tröskeln till medlemskap och engagemang.

Behålla och utveckla medlemsrelationen

Att behålla befintliga medlemmar är lika viktigt som att rekrytera nya. Genom relevant kommunikation genom hela medlemsresan, god medlemsservice och ett mer strukturerat arbete med medlemsvård och uppföljning ska fler välja att stanna kvar som medlemmar.

Nya metoder och modern teknik

Nya metoder och modern teknik ska nyttjas för att vi ska vara en aktuell organisation.

Hur kan vi arbeta med digitalisering?
Hur kan vi bli mer användarvänliga och förbättra användarupplevelsen i digitala kanaler? Kan vi utveckla våra digitala mötesformer?



Forskarföreläsning

Varför får vi psoriasis?

 PSORIASISFÖRBUNDET

FRÄMJA DET IDEELLA ENGAGEMANGET

Förbundet behöver främja ett hållbart ideellt arbete som ger goda förutsättningar för människor att engagera sig i vår verksamhet. Vi behöver riva de hinder som kan finnas för att ta på sig ett uppdrag.

Om vi ökar antalet medlemmar som har ett ideellt uppdrag kan vi genomföra mer verksamhet, driva starkare påverkansarbete och på sikt öka antalet lokala avdelningar som kan möta målgruppen.

Vi ska på bästa sätt utnyttja våra resurser i form av medlemmar, ideellt aktiva, ekonomiska resurser och erfarenheter för att utveckla Psoriasisförbundet.

Välkomnande kultur

Psoriasisförbundet ska verka för goda livsvillkor för människor med psoriasis, psoriasisartrit samt andra till psoriasis relaterade sjukdomar och funktionsnedsättningar, medlemmar som icke medlemmar.

Vi ska etablera en välkomnande kultur där människor som möter oss känner sig sedda, trygga, uppskattade och inkluderade vilket främjar ideellt engagemang.

Vi behöver ha en uttänkt idé hur välkomnandet ska ske i verksamheten.

Tydliga roller

(bilaga 3 och 4)

Vi vill skilja på ansvar och verksamheten för läns- och lokalnivå för att på bästa sätt kunna möta dagens och framtidens utmaningar.

Arbetet på länsnivå ska bedrivas med fokus på intressepolitik, strategiska frågor och på frågor som kräver länsövergripande samordning.

Arbetet på lokalnivå ska bedrivas på ett enkelt och trovärdigt sätt, nära våra målgrupper och med förbundets kärnfrågor i fokus. Upplägget ska vara tydligt och det ska vara lätt att delta och bidra, genom ett praktiskt och tydligt arbetssätt.

Praktiska lösningar

Det ska finnas förutsättningar för att kunna ta på sig uppdrag, till exempel praktiska lösningar eller goda arbetsformer som gör det enklare att engagera sig.

Olika engagemangsformer

Du ska kunna engagera dig utifrån dina intressen och kunskaper. Om vi erbjuder en bredd av engagemangsformer kan vi öka det lokala engagemanget och på sikt öka antalet avdelningar:

- Studiecirkelledare
- Kontaktpersoner
- Intressegrupper
- Styrelseuppdrag
- Avgränsade uppdrag

Förbundsråd

(bilaga 1)

Förbundsrådet är en försöksverksamhet 2027–2029 som ska stärka samarbete, planering och kommunikation inom förbundet.

Syftet är att skapa större samhörighet och delaktighet samt ersätta vissa nationella möten. Rådet fungerar som en kanal mellan Förbundsstyrelsen och länsavdelningarna, och ger båda ökad insyn och bättre samverkan.

Förbundsrådet är rådgivande och obligatoriskt, består av förbundets ordförande, länsavdelningarnas ordförande och förbundssekreteraren.

Rådet möts minst tre gånger per år och tar upp strategiska, aktuella och intressepolitiska frågor samt erfarenhetsutbyte inför utvärderingen 2029.



Verksamhetsbidrag

(bilaga 2)

Verksamhetsbidraget är en försöksverksamhet 2026–2029, finansierad genom att en del av medlemsavgifterna avsätts. Bidraget utvärderas löpande och diskuteras i Förbundsrådet.

Syftet är att styra verksamheten mot riksstämmans prioriteringar och säkerställa att resurser används till kärnuppgifter. Avdelningar med god ekonomi förväntas använda egna medel, medan avdelningar med svagare ekonomi kan söka bidrag för att utveckla sin verksamhet. Bidrag beviljas utifrån ekonomi, relevans och genomförbarhet, endast till aktiviteter som följer riksstämmans prioriteringar.

Länsavdelningar och lokalavdelningar kan söka medel löpande, och beslut fattas av Förbundsstyrelsen eller verkställande utskottet.

DRIVA PÅVERKAN SARBETE

Vi arbetar ständigt med opinion och påverkan, för "ett bra liv för alla med psoriasis och psoriasisartrit". Tack vare våra medlemmar har vi möjligheten att genomföra olika insatser för att verka för förändring för målgruppen. Det handlar om intressepolitiskt arbete, opinionsbildning och kunskapshöjande insatser.

Sjukvården - primärvården och specialistvården

• *Intressepolitiskt arbete*

De flesta som har psoriasis eller psoriasisartrit får vård och behandling genom primärvården, särskilt de som har mild eller medelsvår sjukdom. De med svår sjukdom får i hög utsträckning specialistvård.

Det innebär att förbundets intressepolitiska arbete i ökad utsträckning behöver ske även mot primärvården, inte enbart mot den dermatologiska eller reumatologiska specialistvården.

• *Kunskapshöjande insatser och kompetensutveckling*

För att det ska kunna ske en positiv utveckling av vård och behandling för personer med psoriasis och psoriasisartrit så behövs även insatser för att öka förståelsen bland vårdprofessionerna för hur det är att leva med diagnoserna.

Psoriasisförbundet kan verka **nationellt** genom att samverka med myndigheter och institutioner som står för utbildning, kompetensutveckling

och fortbildning men även genom att erbjuda föreläsningar, seminarium och kurser direkt riktade till vårdprofessionerna.

På lokal nivå kan avdelningarna erbjuda vårdgivare föreläsningar, informationsmaterial eller personliga besök och finnas representerade i s k "Levande bibliotek" där sådana finns etablerade.



Vi har tagit fram en guide till dig i primärvården så du lätt hittar rätt bland kunskapsstöden.

"Psoriasisförbundet ska vara synliga i frågor som kan ha beröring på vår målgrupps hälsa och livsvillkor."

Samverkan med myndigheter och andra organisationer

Ett fortsatt deltagande i det nationella och regionala arbetet med kunskapsstyrningen (Sveriges kommuner och regioner, SKR), genom medverkan i arbetsgrupper och processer som finns eller som bildas för ändamålet, är viktigt. För detta behöver förbundet samlat arbeta fram en plan för det fortsatta arbetet.

Det intressepolitiska arbetet måste pågå lokalt, regionalt och nationellt och även hitta nya former. Det kan handla om att bilda läns-överskridande tillfälliga arbetsgrupper för att driva någon gemensam fråga, bilda nätverk utifrån vissa sakfrågor eller arrangera gemensamma uppvaktningar av beslutsfattare. Detta är ett gemensamt arbete för hela förbundet.

Samverkan med andra organisationer inom civilsamhället och särskilt inom funktionsrättsrörelsen är också av vikt för ett påverkansarbete som kan generera positiv förändring för vår målgrupp.

Samverkan med exempelvis Funktionsrätt Sverige på nationell nivå och på regional nivå ger oss möjlighet att medverka i diskussioner och aktiviteter som rör hälso- och sjukvården, tillgänglighet, ekonomi, skola och andra frågor som direkt berör vår målgrupp.

Opinionsbildning

Psoriasisförbundet ska vara synliga i frågor som kan ha beröring på vår målgrupps hälsa och livsvillkor.

Gemensamt kan vi inom ramen för Förbundsrådet diskutera aktuella frågor som omfattar hela landet och ta fram debattartiklar för lokal spridning, men det är viktigt att läns- och lokalavdelningar också finns tillgängliga som resurs för lokala medier att kontakta när exempelvis hälso- och sjukvårds- eller funktionsrätts-/tillgänglighetsfrågor belyses.

